

COMPANY Forum 2009

2009.9.10 thu. 9.11 fri.

OPEN 9:30 ~ START 10:00 ~

東京ミッドタウン・ホールA

事前登録制・参加無料 www.event-web.net/cf2009/

基調講演

「大前流問題解決力」 **[K-1]** 9月10日(木) 10:00~12:00



「問題解決の根本にあるのは、論理的思考力である。問題解決のみならず、先見性とか直感と呼ばれるものも、実はこの論理的思考があってこそ生まれる」と自身の著書『考える技術』の中で語る大前氏。課題、問題が山積する現況下において、いかにそれを解決していくべきか。常に時代を切り拓く提案を世に提供し続けている大前氏に、「大前流問題解決力」についてご講演いただきます。

大前 研一氏

ビジネスブレークスルー大学院大学学長
国際経営コンサルタント

対談「不況下だからこそ、企業がとるべき戦略とは」 **[K-2]** 9月11日(金) 10:00~12:00



牧野 正幸

株式会社ワークスアプリケーションズ
代表取締役CEO



出井 伸之氏

ソニー株式会社
元会長兼グループCEO
クオタムリープ株式会社
代表取締役

百年に一度と言われる世界的な不況も、わずかながら回復の兆しを見せており、財務体質の強化、コスト削減に迫られていた企業も、今後を見据えた戦略的な投資が必要になってまいります。この時代を打破し、「守り」から「攻め」へと転じるために、企業にはどのような決断が必要なのでしょう。今、この景況感において求められる、企業がとるべき戦略について、経済展望、企業経営、人材育成、システム投資、といった様々な切り口から、クオタムリープ株式会社代表取締役(前ソニー株式会社取締役代表執行役会長兼CEO)出井伸之氏と弊社代表取締役CEO牧野正幸が対談いたします。

営業ご担当者様向け特別セッション

企業再生・成長に必要な経営戦略

～顧客・現場志向への回帰～

玉塚 元一氏

株式会社リヴァンプ 代表取締役・代表パートナー

REVAMP



[A-2] 9月10日(木) 13:00~14:00

全ては顧客視点

～いかに考え、いかに行動するか～

藤巻 幸夫氏

株式会社藤巻兄弟社 代表取締役社長



[A-7] 9月11日(金) 13:00~14:00

顧客に関わるコンタクトセンターや保守サービス部門を管理・統括される方向へ

「Voice of the Customer」

～顧客起点の企業のあり方～

鈴木 謙吾氏

鈴木謙吾法律事務所 弁護士



[A-3] 9月10日(木) 14:20~15:20

「CRM for Contact Center」で実現する、マーケティングからアフターセールスまでの一気通貫サポート

杵淵 秀樹氏

株式会社プレステージ・インターナショナル
国内第1事業部 第3事業グループ グループ長



[A-9] 9月11日(金) 15:40~16:40

顧客のデジタル化

～ミスをゼロにする営業管理手法とシステム投資との相関関係～

鈴木 竜

株式会社ワークスアプリケーションズ
サービスプロモーショングループ ゼネラルマネジャー

[A-4] 9月10日(木) 15:40~16:40

顧客思考によるEコマース戦略の事例と「COMPANY®」ECシリーズのご紹介

株式会社ワークスアプリケーションズ

[A-8] 9月11日(金) 14:20~15:20

戦略クラフティング型システム

「COMPANY®」CRMシリーズ デモンストレーション

～営業支援、アフターサポート、コンタクトセンターシステムのご紹介～

株式会社ワークスアプリケーションズ

[A-5] 9月10日(木) 17:00~18:00

顧客情報の一元管理におけるポイント

～マーケティング・セールス活動、顧客フォロー・アフターサービス活動からWebマーケティングまで～

株式会社ワークスアプリケーションズ

[A-10] 9月11日(金) 17:00~18:00